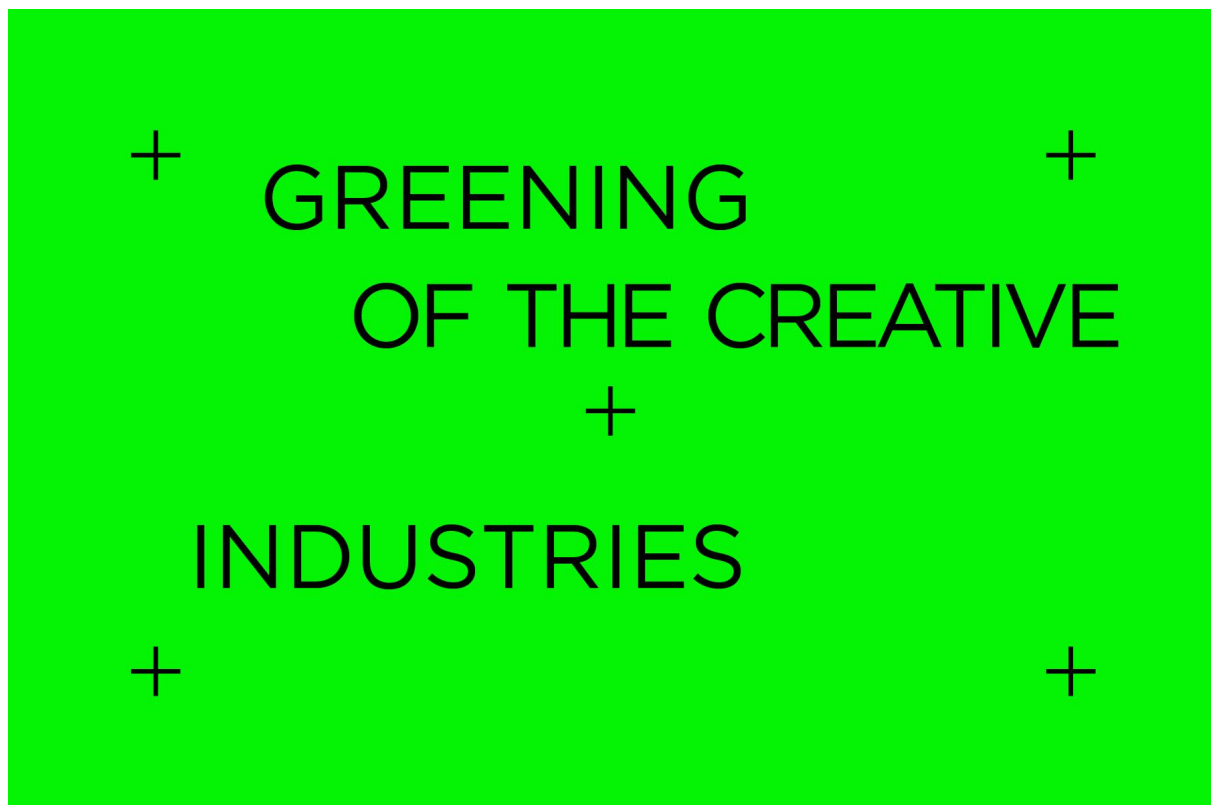


**Poziv na prijavu radova za javni natječaj i izložbu  
„Greening of the creative industries“  
u sklopu međunarodne znanstvene konferencije  
„Creative Future Insights – Creativity 360°“**

Sveučilište VERN', Arhitektonski fakultet Studij dizajna i Akademija likovnih umjetnosti pozivaju na prijavu radova za javni natječaj i izložbu koja će biti održana od 11. do 20. rujna 2023. godine u sklopu međunarodne znanstvene konferencije „Creative Future Insights – Creativity 360°“. Najbolji rad na temu ozelenjavanja kreativnih industrija bit će nagrađen 3D printerom.



## **1. Uvod u temu natječaja**

U posljednjih dvadesetak godina u Europskoj uniji raste svijest o važnosti kulturnih i kreativnih industrija i to iz više razloga. Naime kreativne industrije su pokretači kulturne raznolikosti u Europi, ali i jedan od najdinamičnijih sektora gospodarstva Europske unije. One su ujedno i najbrže rastuće područje gospodarstva u EU. EU je druga po svjetskoj razvijenosti kreativnih industrija, odmah iza Azije. Kreativne i kulturne industrije su na razini politika EU prepoznate kao jedan od pokretača društvene i teritorijalne kohezije, kreativnosti i inovacija, s pozitivnim učincima prelijevanja na ostatak ekonomije i društva u cjelini. Kreativne industrije dobile su veliki značaj u održivoj gospodarskoj i društvenoj tranziciji jer je prepoznat njihov zeleni transformacijski potencijal budući da svoju monetizaciju pronalaze u iskorištavanju kreativnosti i ideja, a ne u eksploataciji resursa i rada. Oslanjajući se s jedne strane na dinamičan razvoj informacijsko-komunikacijskih tehnologija, sve veću važnost znanja, istraživanja i inovacija, dominantan prelazak na obradu informacija i proizvodnju/potrošnju „simboličkih roba“, te spajajući s druge strane korištenje čovjekovih kreativnih, umjetničkih kapaciteta (talenta, mašte, inspiracije) i njihove monetizacijske potencijale, kreativne su se industrije etablirale kao nezaobilazan dio različitih kulturnih, ekonomskih i političkih strategija za 21. stoljeće, ali i legitimna tema različitih spoznajnih praksi.

Tema ovog javnog natječaja je ozelenjavanje kreativnih industrija s posebnim naglaskom na ozelenjavanje u području produkt dizajna, dizajna vizualnih komunikacija, likovnih umjetnosti te vizualnih umjetnosti iz područja filma. Pozivaju se autori i autorice koji stvaraju svoja djela vođeni ambicijom efikasne i održive upotrebe resursa, društvene odgovornosti, produljenja životnog vijeka proizvoda te primjene nusprodukata i sekundarnih sirovina u svojim djelima.

## **2. Opći uvjeti natječaja**

Raspisivač i provoditelj natječaja je Sveučilište VERN', Arhitektonski fakultet Studij dizajna i Akademija likovnih umjetnosti u Zagrebu.

Predmet natječaja je kreativno rješenje unutar zadane teme iz točke 1 realizirano u obliku produkt dizajna, dizajna vizualnih komunikacija, likovnih umjetnosti ili vizualnih umjetnosti iz područja filma.

Natječajni radovi koji prođu selekciju Ocjenjivačkog suda bit će predstavljena na izložbi koja će se održati u periodu od 11. do 20. rujna 2023. godine u sklopu međunarodne znanstvene konferencije „Creative Future Insights – Creativity 360°“ u prostorijama Sveučilišta VERN', Palmotićeva 82/1, Zagreb.

Natječaj je javan, anoniman i otvoren svim zainteresiranim mladim dizajnerima, likovnim i vizualnim umjetnicima do 30 godina te studentima dizajna, likovnih umjetnosti, filmskih umjetnosti i srodnih disciplina.

Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, kao niti njihovi srodnici po uspravnoj lozi.

Natječaj počinje javnom objavom na web stranicama Raspisivača.

Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na natječaju s više natječajnih radova.

Prijavljeni natječajni radovi mogu biti ranije nastali umjetnički radovi, ranije nastali dizajnerski ili filmski samoinicirani projekti ili naručeni realizirani projekti, kao i studentski samostalni ili mentorirani radovi ili radovi ciljano osmišljeni samo za ovaj natječaj.

Svim pristiglim natječajnim radovima s prijavnicama bit će dodijeljene šifre pod kojima će se natječajni radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

### **3. Tijek natječaja**

Natječaj počinje u utorak 09.05.2023. objavom na web stranicama Raspisivača, gdje će biti objavljena kompletna natječajna dokumentacija (Opći uvjeti, Projektni zadatak Natječaja, Prijavnica, Izjava).

Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Opće uvjete i Projektni zadatak je do 15.5.2023. Natjecatelji mogu postavljati pitanja putem elektroničke pošte na adresu [creative.green@vern.hr](mailto:creative.green@vern.hr) s nazivom "NATJEČAJ Greening of the creative industries - UPIT".

Rok za primanje natječajnih radova je do ponedjeljka 26.06.2023. do ponoći. Radovi koji stignu nakon isteka roka za primanje ili ne udovoljavaju uvjetima Natječaja neće se uzeti u obzir.

Rezultati natječaja bit će objavljeni na web stranicama Raspisivača do 15.07.2023.

### **4. Dokumentacija**

Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

OPĆI UVJETI NATJEČAJA (.pdf)

PRIJAVNICA (.doc)

IZJAVA (.doc)

Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svima zainteresiranima i može se preuzeti na internetskim stranicama Raspisivača, počevši od datuma objave Natječaja.

<https://creativefutureinsights.vern.hr/>

<https://www.studij dizajna.com/>

<https://www.alu.unizg.hr>

Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna do isteka roka predaje natječajnih radova.

Svojim potpisom na Prijavnici natjecatelji potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada, te potvrđuju da zadovoljavaju uvjete Natječaja.

Potpisom na Prijavnici autori jamče da autorska prava na natječajnom radu nisu prenijeli na treću osobu te se obvezuju na sebe preuzeti sve eventualne zahtjeve trećih osoba koje bi one postavljale u vezi s predmetnim autorskim radom.

Organizatori izložbe ne odgovaraju za bilo kakve sporove koji bi mogli proizaći zbog netočno ili neistinito navedenih podataka pri prijavi radova.

Potpisom na Prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete Natječaja i da su s njima suglasni.

U slučaju da natjecatelji šalju više od jednog natječajnog rada, svaki je rad potrebno pripremiti prema pravilima Natječaja i poslati odvojeno.

## **5. Sadržaj natječajnog rada**

Natječajni rad treba sadržavati:

1. Uredno popunjeni i potpisani obrazac Prijavnice kojom natjecatelj pristaje na uvjete Natječaja. Obrazac Prijavnice je sastavni dio objavljene natječajne dokumentacije.
2. Izjava o autorstvu i suglasnost za korištenje materijala na izložbi, katalogu i u promociji Natječaja, potpisanu od svih autora. Obrazac Izjave je sastavni dio objavljene natječajne dokumentacije.
3. Kreativno rješenje koje sadrži:
  - I. Zajednički obavezni elementi
    - a) tekstualni opis rada (do 1.800 znakova s razmacima).

- b) prezentaciju rada kroz 1 - 3 fotografije od kojih je jedna glavna fotografija za objavu u katalogu i kao naslovna ilustracija rada, a ostale dvije za web-objavu (sve fotografije: A3 format, max širina 4961 px/ 300 dpi/ max 5 MB, u .jpg formatu).

## II. Obavezni elementi po području

- a) za dizajn: rješenje prezentirano na maksimalno 10 stranica položenog formata u digitalnom obliku, .pdf format visoke rezolucije za selekciju i web-objavu. Po nahođenju natjecatelja, moguće je priložiti i skice, nacрте, vizualizacije i sl. materijale koje natjecatelji smatraju potrebnima za objašnjenje kreativnog rješenja.
- b) za film i video: radovi u trajanju do 3 minute, u formatima 2048x1080 ili 1920x1080, koje treba postaviti na web stranice jednog od video servisa (youtube, vimeo,... ). U tekstualnom opisu rada i u e-mailu prijave potrebno je navesti link na video.
- c) za likovne umjetnosti: rješenje prezentirano na maksimalno 10 stranica položenog formata u digitalnom obliku, .pdf format visoke rezolucije za selekciju i web-objavu. Priložiti i skice, nacрте, vizualizacije i sl. materijale koje natjecatelji smatraju potrebnima za objašnjenje kreativnog rješenja.

Natječajni radovi se prijavljuju digitalnim putem (online prijava).

Radovi se mogu uploadati na server (Dropbox, Google Drive ili sl.) ili poslati putem servisa za slanje velikih datoteka (WeTransfer i sl.), a link na materijale treba poslati na e-mail adresu [creative.green@vern.hr](mailto:creative.green@vern.hr) s naznakom "Za natječaj i izložbu Greening of the creative industries" te naznakom naziva Natječajnog rada iz Prijavnice.

Digitalnu prezentaciju navedenu pod II. a) i c) potrebno je prilagoditi čitanju s ekrana.

Prezentacijski materijali kreativnog rješenja NE smije biti označen imenom autora ili tima. I svi drugi dijelovi natječajnog rada moraju biti NEOZNAČENI kako bi bili anonimni pred Ocjenjivačkim sudom.

## 6. Kriteriji za ocjenjivanje

Odabir natječajnih radova za izložbu i odabir nagrađenog rada određuje stručni žiri sastavljen od predstavnika Raspisivača koji će napraviti odabir na temelju četiri kriterija:

Kriterij originalnosti / inovativnost rješenja

Kriterij održivosti (odgovornost prema okolišu, društvene odgovornost)

Kriterij doprinosa struci

Rad koji Ocjenjivački sud odabire kao najbolji po navedenim kriterijima bit će nagrađen.

## **7. Ocjenjivački sud**

Stručni Ocjenjivački sud čini pet članova, a sastavljen je od:

1. Branimir Lazanja, područje film i video (VERN'), član Ocjenjivačkog suda
2. Anka Mišetić, područje urbana sociologija (AF, Studij dizajna), članica Ocjenjivačkog suda
3. Andrea Hercog, područje produkt dizajna (AF, Studij dizajna), članica Ocjenjivačkog suda
4. Izvorka Jurić, područje dizajna vizualnih komunikacija (AF, Studij dizajna), predsjednica Ocjenjivačkog suda
5. Danko Friščić, područje likovna umjetnost (ALU), član Ocjenjivačkog suda

U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

Ocjenjivački sud će odabrati najbolje natječajne radove za izložbu te jedan natječajni rad za nagradu.

Ocjenjivački sud je samostalan u svojim odlukama. Ocjenjivački sud razmatra natječajne radove isključivo na temelju kriterija navedenih u pozivu na Natječaj.

Ocjenjivački sud završava s radom nakon donošenja odluke o odabranim radovima, nagrađenom radu te nakon objave rezultata Natječaja.

## **8. Nagrade**

Dodjeljuje se jedna nagrada.

Autor najboljeg natječajnog rada po ocjeni Ocjenjivačkog suda bit će nagrađen 3D printerom.

## **9. Rokovi - sažetak**

09.05.2023. — Otvoren natječaj

do 30.05.2023. — Rok za postavljanje pitanja

do 26.06.2023. — Rok za primanje natječajnih radova

do 15.07.2023. — Objava rezultata natječaja

11.09.2023. — Otvorenje izložbe

## **10. Završne odredbe**

Natjecatelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim u skladu sa Zakonom o autorskim i srodnim pravima.

Raspisivač se obvezuje isticati imena nagrađenog autora/tima u svim medijskim objavama i promotivnim materijalima povezanim s natječajem.

Izrazi koji se koriste u ovom tekstu, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na oba spola.