



## Kriteriji izvrsnosti

### Društvena utemeljenost

Društveno odgovorno uočavanje i sagledavanje tematike, sveobuhvatnost i etičnost pristupa i obrade te u djelu iskazano razumijevanje i senzibilitet za održivi razvoj i humanizaciju tehnologije kao i za unapređenje integriteta i identiteta društva i pojedinca.

### Konceptualna konzistentnost

Jasnoća i utemeljenost preduvjeta i kriterija čime se utvrđuju postojeći ili pretpostavljaju novi društveni, kulturni i gospodarski odnosi, a koje djelo interpretira prepoznatljivim karakteristikama koje mu čine temeljni smisao.

### Primjenjivost

Potencijal realnosti i opravdanosti razvoja, prihvatljivost strategije realiziranja i održiva primjenjivost u aktualnom ili budućem vremenu.

### Inovativnost / kreativnost

Razina i opseg novosti u dijelu, njihova svrhovitost, originalnost i beneficije.

### Kvaliteta djela

Stupanj uspješnost uvrštavanja i optimizacije svih čimbenika dizajna (humanistički, tehnički, ekonomski)

### Odgovornost prema okolišu

Korištenje ekološki opravdanih, recikliranih ili za reciklažu podobnih materijala i tehnologija, utrošak energije.

### Karakter djela

Uspješnost postizanja slojevitosti, izražajnosti, usklađenosti i prepoznatljivosti doživljajnih čimbenika.

### Kvaliteta procesa rada

Razina svladavanja programa, razumijevanja i samostalnog provođenje procesa, motiviranost i angažiranost.

### Doprinos struci

Uspostavljanje novih ili unapređenje poznatih procesa, metoda i teorija struke.