

Tema

“**Forma slijedi funkciju**” — je princip koji se primjenjivao u modernoj arhitekturi i industrijskom dizajnu 20 st. Tu je izreku prvi puta napisao arhitekt Louis Sullivan krajem 19. st., a prerasla je u pristup oblikovanju koji zagovara ideju da predmeti i arhitektura trebaju reflektirati funkciju za koju su namjenjeni, reducirajući formu na suštinske elemente i minimalnu estetiku, smatrajući dekorativne elemente potpuno suvišima.

“**Forma slijedi emociju**” — izreka je kojom je, sto godina kasnije, Appleov dizajner Hartmut Esslinger komunicirao ideju da se pored funkcije, u srži dobrog dizajna nalazi emocija, na osnovu koje stvaramo odnos sa proizvodima. Prema toj tezi budućnost dizajna je u personalizaciji proizvoda zasnovanoj na emotivnom doživljaju.

Pojasnite si značenje tih izreka i neka Vam budu misao vodilje u rješavanju zadataka.



Zadatak A

Percepcija 3D oblika

Od priloženih oblika odaberite jedan, zamislite da ga vidite sa suprotne strane od prikaza na fotografiji i prikažite ga kao prostorni crtež. Izgled i proporcije oblika trebaju ostati vjerni predlošku. Od pribora upotrijebite olovku. Skice i ideje crtajte na poledini papira, a završnu ideju uredno u prostoru A.

A

Zadatak B

Redukcija 3D oblika

Od priloženih oblika odaberite jedan koji Vas asocira na neki svakodnevni upotrebnii predmet po načelu “**Forma slijedi funkciju**”. Reducirajte izgled tog predmeta na minimum elementa i pojednostavite, ali tako da mu funkcija ostane prepoznatljiva. Rješenje prikažite kao prostorni crtež. Od pribora upotrijebite olovku. Skice i ideje crtajte na poledini papira, a završnu ideju uredno u prostoru B.

B

Zadatak C

Interpretacija 3D oblika

Izabrani predmet iz zadatka B interpretirajte prema načelu “**Forma slijedi emociju**”. Osmislite i oblikujte predmet koji će imati istu funkciju, ali koji će svojim karakterom komunicirati određeni doživljaj, a koji je baziran na emotivnom odnosu čovjeka prema tom predmetu i njegovoj svrsi. Rješenje prikažite kao prostorni crtež. Od pribora upotrijebite olovku. Skice i ideje crtajte na poledini papira, a završnu ideju uredno u prostoru C.

C

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):
Likovnost, usklađenost proporcija

Ocjena A : 1 2 3

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):
Percepcija, logika redukcije oblika

Ocjena B : 1 2 3 4 5

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):
Kreativnost, inventivnost

Ocjena B : 1 2 3 4 5 6 7

Ocjena ukupno: _____

1. zadatak

1A | "Atribut" – forma kao dodatak kojim se pobliže opisuje subjekt

Odaberite jedno slovo iz priložene tipografije (**prilog 1**) te iz crnog odnosno bijelog papira rezanjem ili trganjem oblikujte dva do tri elementa koji će pridodavanjem odabranom slovu oblikovati:

Lik neke životinje

Rješenje treba jasno karakterizirati odabranu životinju.

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- razumljivost, jednostavnost izražaja
- kvaliteta izvedbe

1B | Znak – grafička forma koja označuje neki pojam

Wi-Fi Bar – Bikers Bar – Jazz Bar – Art Bar

Odaberite jedan od ponuđenih pojmova i zaokružite ga. Na osnovu asocijacija vezanih uz odabrani pojam tehnikom kolaža, koristeći priloženi crni i/ili bijeli papir, škare i ljepilo, oblikujte slikovni znak. Rješenje treba jasno komunicirati odabrani pojam.

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- kvaliteta prijevoda značenja pojma u vizualni jezik znaka
- razumljivost, jednostavnost izražaja
- kvaliteta izvedbe

2. zadatak

Logotip (tipografski znak)

Picasso – Kafka – Mozart – Einstein

Odaberite jedan od ponuđenih pojmova (imena) i zaokružite ga. Na osnovu asocijacija vezanih uz odabrani pojam (ime) iz priložene tipografije/a (**prilog 2**) oblikujte logotip. U cilju naglašavanja specifičnih vrijednosti odabranog pojma (imena) koristite priloženi crni i/ili bijeli papir, odnosno flomaster. Rješenje treba jasno komunicirati odabrani pojam (ime).

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- kvaliteta prijevoda značenja pojma (imena) u vizualni jezik logotipa
- razumljivost, jednostavnost izražaja
- kvaliteta izvedbe

3. zadatak

Plakat – vizualna interpretacija zadanog sadržaja

Upotrebom priloženog papira u boji i/ili printanog predloška novina (**prilog 3**) tehnikom kolaža oblikujte plakat za zadanu temu. Svojim sadržajem plakat mora asociirati ili izravno sugerirati na značaj poruke koju želimo komunicirati. Tema plakata je:

Dan D – Međunarodni festival dizajna

Dan D ove se godine bavi rubnim područjima dizajnerskog djelovanja i svojim se iskorakom iz uobičajenih okvira samog pojma dizajna etablirao u mjesto susreta i kreativne razmjene studenata dizajna i mladih autora iz područja cijele jugoistočne Europe koji predstavljaju svoje radove – samoinicirane ili naručene projekte, proizvode, koncepte ili prijedloge u rasponu od dizajna vizualnih komunikacija, produkt dizajna, dizajna elektronskih medija, interakcija, do modnog dizajna, ilustracije, itd.

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- razumljivost poruke (ideje)
- kompozicija (organizacija elemenata i boja na formatu)
- kvaliteta izvedbe

1A | "Atribut"

Neki primjeri oblikovanja zadatka "atribut"



1A | Znak

Neki primjeri oblikovanja znaka



Logotip

Neki primjeri oblikovanja logotipa



Plakat