

Tema

“Zagledaj se duboko, duboko u prirodu,
i tada ćeš sve bolje razumjeti” – **Albert Einstein**

Na slikama su prikazane prostorne strukture iz prirode koje prepoznajemo i u oblikovanju proizvoda kojima smo okruženi u svakodnevnom životu. Navedena izreka neka Vam bude misao vodilja u analiziranju prirodnih struktura na prikazima (zadatak A i B), pri čemu posvetite posebnu pažnju razumjevanju odnosa, proporcija, veza i načina na koji su strukture složene.

“Dizajniranje proizvoda je dizajniranje odnosa (sa korisnicima)” – izreka je dizajnera Stevea Rogersa, čije značenje neka Vas vodi u oblikovanju rješenja koje interpretira analizirane strukture iz prirode u kontekstu dječje igre (zadatak C).

Pažljivo pročitajte ukupan tekst prije rješavanja pojedinih zadataka!



Zadatak A

Percepcija 3D oblika i njihova prostorna kompozicija

Analizirajte oblike i strukture na prikazima. Od priloženih oblika i struktura odaberite tri (3) i od njih, ili njihovih segmenata složite trodimenzionalnu prostornu kompoziciju, te ju prikažite kao prostorni crtež. Izgled i proporcije oblika trebaju ostati vjerni karakteru predloška.

Od pribora upotrijebite olovku. Skice i ideje crtajte na poledini papira, a završnu ideju uredno u prostoru **A**.

A

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):
Likovnost, usklađenost proporcija

Ocjena A : 1 2 3

Zadatak B

Redukcija trodimenzionalne kompozicije

Trodimenzionalnu kompoziciju iz zadatka A reducirajte na minimum elemenata i pojednostavite, ali tako da zadržite prepoznatljivost svake strukture iz kompozicije prema originalu sa prikaza. Redukcija može dovesti do geometrijske apstrakcije. Rješenje prikažite kao prostorni crtež.

Od pribora upotrijebite olovku. Skice i ideje crtajte na poledini papira, a završnu ideju uredno u prostoru **B**.

B

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):
Percepcija, logika redukcije oblika

Ocjena B : 1 2 3 4 5

Zadatak C

Interpretacija 3D oblika i struktura

Tri (3) odabrana oblika/strukture interpretirajte prema načelu “Dizajniranje proizvoda je dizajniranje odnosa”. Osmislite i oblikujte dječje igralište koje će sadržati te interpretirane elemente, pri čemu svaki od elemenata unutar igrališta svojom formom treba komunicirati doživljaj koji potiče na određenu vrstu aktivnosti i igre, te treba zadržati asocijaciju na prvotni oblik/strukturu. Rješenje prikažite kao prostorni crtež.

Od pribora upotrijebite olovku. Skice i ideje crtajte na poledini papira, a završnu ideju uredno u prostoru **C**.

C

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):
Kreativnost, inventivnost

Ocjena C : 1 2 3 4 5 6 7

Ocjena ukupno: _____

1. zadatak

1A | Ex libris – monogram (lat.: od / iz knjige), koristi se za označavanje vlasništva knjige.

Od inicijala svoga imena oblikujete:

Vlastiti monogram

sačinjen od dva (ili tri) karakteristična slova koja su međusobno povezana u jedan znak. Od pribora upotrijebite olovku. Skice i ideje crtajte na poledini, a završnu ideju uredno u prostoru 1A.

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- logika redukcije i / ili spajanja oblika
- kompozicija (usklađenost proporcija)
- kreativnost, inventivnost i kvaliteta izvedbe

1B | Znak – grafička forma koja označuje neki pojam

E–knjiga / Hit knjiga / Knjigovežnica

Odaberite jedan od ponuđenih pojmova i zaokružite ga. Na temelju asocijacija vezanih uz odabrani pojam tehnikom kolaža, koristeći priloženi crni i / ili bijeli papir, škare i ljepilo, oblikujte slikovni znak. Rješenje treba jasno komunicirati odabrani pojam.

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- kvaliteta prijevoda značenja pojma u vizualni jezik znaka
- razumljivost, jednostavnost izražaja
- kreativnost, inventivnost i kvaliteta izvedbe

2. zadatak

Logotip (tipografski znak)

Biblioteka / Bibliofil / Bibliobus

Odaberite jedan od ponuđenih pojmova i zaokružite ga. Na temelju asocijacija vezanih uz odabrani pojam izaberite ponuđenu tipografiju (**prilog 1**) i oblikujte logotip. U cilju naglašavanja specifičnih vrijednosti odabranog pojma možete koristiti priloženi crni i / ili bijeli papir, odnosno flomaster. Rješenje treba jasno komunicirati odabrani pojam.

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- kvaliteta prijevoda značenja pojma u vizualni jezik logotipa
- razumljivost, jednostavnost izražaja
- kreativnost, inventivnost i kvaliteta izvedbe

3. zadatak

Plakat – vizualna interpretacija zadanog sadržaja

Pomoću priloženog papira u boji i / ili printanog predloška tipografije (**prilog 2**) tehnikom kolaža oblikujte plakat za zadanu temu. Svojim sadržajem plakat mora asociirati ili izravno sugerirati značaj poruke koju želimo komunicirati. Tema plakata je:

Noć knjige – S knjigom kroz mrak

Noć knjige obilježava se 23. travnja diljem Hrvatske. Riječ je o manifestaciji kojom se potiče ljubav prema knjizi i čitanju. Čarolija čitanja i ove će godine osvjetliti najdulju kulturnu noć u Hrvatskoj u kojoj ćemo pod sloganom *S knjigom kroz mrak* tražiti put prema boljem i sretnijem sutra.

Kriterij vrednovanja (ocjenjivanja):

- idejni koncept
- razumljivost i originalnost poruke (ideje)
- kompozicija (organizacija elemenata i boja na formatu)
- kreativnost, inventivnost i kvaliteta izvedbe

1A | Monogram

Neki primjeri oblikovanja monograma



1B | Znak

Neki primjeri oblikovanja znaka



Logotip

Neki primjeri oblikovanja logotipa



Plakat