

## Upute za izradu mape i Video ‘autoportreta’

**Mapa**, tj. dizajnerski portfolio je dopunjiva i izmjenjiva arhiva radova kojom ćete se čitav radni vijek predstavljati drugima, a i sami se reflektirati na njega. Uvijek će vam biti važan i nastojat ćete ga dorađivati i unaprjeđivati.

Za ovaj portfolio odaberite **do deset radova** za koje smatrate da vas najbolje i najiskrenije predstavljaju. Obratite pažnju na **raznolikost, redosljed i izgled radova**, a poglavito na **sadržaj i kvalitetu radova**. Uključite samo one radove o kojima možete razgovarati tijekom intervjua. Uključite bar jednu stranicu koja objašnjava vaš **proces** analiziranja problema, razmišljanja, istraživanja i vizualiziranja ideje. Kroz ove radove cilj nam je upoznati vas, steći uvid u vaše interese i vještine.

Neka se ovaj portfolio sastoji od:

**A** | **jednog dokumenta do 10 stranica A3 formata**; stranice se mogu sastojati od jednog ili više prikaza koji su dio jedne cjeline. Maksimalna veličina pdf-a je 100Mb.

U portfoliju prikažite proces rada i uključite različite analogne i digitalne tehnike izražavanja – npr. skice, crteži, grafike, prostorni crteži, ilustracije, 3D modelirani objekti, fotografije, stripovi, makete, modeli/ skulpture, prototipovi, interijeri, tipografija, itd.

Priložene radove možete pojasniti ključnim riječima, pojmovima i kratkim opisima. Radove nastale u sklopu nastave u školi ili na tečajevima navedite kao mentorirane.

**B** | **video-autoportreta**, ne dužeg od 60 sekundi, koji možete snimiti bilo kakvom kamerom ili mobitelom, bez potrebe za finim editiranjem (format: .avi, .mov, .mp4 maksimalne veličine 1Gb). Cilj videa je autoportret vas kao kandidata, vaših kreativnih aktivnosti i ostalih važnih aspekata vaših života. Videom pokazujete vašu spretnost i dosjetljivost pri osmišljavanju svih sadržajnih elemenata i pri korištenju raznolikim sredstvima izražavanja.

**Predaja mapa — od 11. do 18. lipnja 2024. do 12h (podne) putem online obrasca**

### Kriteriji vrednovanja mape (A+B):

- interes za područja studija
- vještina likovnog izražavanja
- razumijevanje proporcija, prostornog pogleda i prostornih odnosa
- sposobnost korištenja analognih i digitalnih tehnika i materijala
- osjećaj za kompoziciju i sklad
- vještine analitičkog i kritičkog mišljenja
- originalnost i kreativnost
- autentičnost i osobnost
- samopouzdanje i samokritičnost