

**Tvornica dobre hrane** raspisuje i provodi pozivni studentski natječaj za oblikovanje vizualnog identiteta proizvoda - hrane za kućne ljubimce u suradnji s Umjetničkim akademijama, Grafičkim fakultetom i Studijem dizajna u Republici Hrvatskoj.

## RASPISIVAČ NATJEČAJA

**Tvornica dobre hrane** je prva hrvatska tvornica suhe hrane za kućne ljubimce - pse i mačke. Iako je domaće tržište i tržište regije preplavljeno sličnim proizvodima, mišljenja smo da ima mjesta za kvalitetni proizvod čija se proizvodnja bazira isključivo na prirodnim sastojcima iz domaćih izvora, odobren od strane Veterinarskog i Prehrambeno-tehnološkog fakulteta u Zagrebu.

Primarno ciljano tržište su ljudi svih uzrasta koji su vlasnici kućnih ljubimaca (u Hrvatskoj čak 61% domaćinstava posjeduje najmanje jednog kućnog ljubimca), koji traže odgovarajuću kvalitetu hrane za svoje kućne ljubimce, zatim uzgajivači pasa, javna služba (vojska, policija), veterinari, škole za dresuru pasa, azili za životinje, hoteli za životinje, turisti i sl.

Tvornica od 1000 kvadrata je izgrađena u Virovitici i trenutno je u fazi testne proizvodnje.

## OPĆI UVJETI NATJEČAJA

### 1. UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač Natječaja je **Tvornica dobre hrane** (u daljnjem tekstu 'Raspisivač')

1.2. U provođenju natječaja Tvornica dobre hrane surađuje s umjetničkim i likovnim akademijama i fakultetima za dizajn u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu 'Partneri')

1.3. Svrha natječaja je dobiti ukupni **vizualni identitet proizvoda - ambalaže** hrane za kućne ljubimce i **kvalitetno ime proizvoda** (brand).

Na Natječaj se mogu prijaviti svi zainteresirani natjecatelji pojedinačno ili u timovima. Nakon primitka svih prijava Raspisivač natječaja će na temelju prijedloga ocjenjivačkog suda odabrati 3 najbolja natječajna rada čijim će autorima dodijeliti nagrade.

1.4. Na natječaj se mogu javiti studenti svih umjetničkih fakulteta, likovnih akademija i fakulteta s umjetničkim i dizajnerskim usmjerenjima u Republici Hrvatskoj.

1.5. Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, sastavljači natječajnog zadatka, zaposlenici Raspisivača kao niti njihovi bliski srodnici.

1.6. Natječaj je otvoren od dana njegove objave na mrežnim stranicama Partnera.

1.7. Natječajni radovi, prijave i pripadajuća dokumentacija trebaju stići do **01.06.2019.** na adresu Raspisivača: Poduzetnička zona III, 33 000 Virovitica, bez obzira na način dostave.

Natječajni radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja, bit će isključeni iz Natječaja odnosno ocjenjivanja.

Broj radova koje pojedini natjecatelj može dostaviti nije ograničen.

1.8. Svim pristiglim natječajnim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavnicama bit će dodijeljene šifre pod kojima će se natječajni radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

## 2. TIJEK NATJEČAJA

2.1. Natječaj počinje 07.05.2019. kada će na mrežnim stranicama Partnera biti objavljena kompletna natječajna dokumentacija (Opći uvjeti Natječaja, Projektni zadatak Natječaja, Prijavnica).

2.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Opće uvjete i Projektni zadatak je 20.05.2019. Natjecatelji mogu postavljati pitanja putem elektroničke pošte na adresu: info@tdh.hr s nazivom NATJEČAJ TDH UPIT.

2.3. Rok za prijem natječajnih radova je subota 01.06.2019. do 16 sati.

2.4. Završetak rada Ocjenjivačkog suda te objava rezultata natječaja bit će najkasnije do ponedjeljka **17.06.2019.**

2.5. Rezultati natječaja bit će objavljeni na internetskim stranicama Raspisivača i Partnera.

## 3. PROJEKTNI ZADATAK

Raspisivač ovim natječajem želi dobiti:

- originalno ime proizvoda i njegov vizualni identitet (logo)
- originalnu i prepoznatljivu ambalažu proizvoda

Cilj natječaja je postići originalan, suvremen i komunikativan objedinjavajući identitet proizvoda - suhe hrane za pse i mačke. Objedinjujući identitet navedenog proizvoda trebao bi biti originalan u odnosu na brojne slične proizvode na domaćem i regionalnom tržištu. Svojim vizualnim identitetom jasno komunicirati da se radi o provjerenom proizvodu, načinjenom isključivo od zdravih domaćih sirovina.

Upravo marketinškoj promociji pristupa se s posebnom pažnjom zbog svijesti da je vizualna identifikacija sastavni dio poslovne strategije koja odražava promišljene poslovne planove.

Promociju proizvoda smo planirali temeljiti na nekoliko osnovnih principa:

Glavni prodajni argument je da se radi o prvoj i jedinoj tvornici hrane za kućne ljubimce u Hrvatskoj, te da se sirovina za proizvodnju hrane dobiva uglavnom sa hrvatskih polja, uz stalan nadzor kvalitete od strane Veterinarskog fakulteta u Zagrebu. Cilj je dakle promotivnom kampanjom kod kupaca osigurati pozitivne asocijacije na kvalitetu i sigurnost proizvoda za ljubimce.

Želja Raspisivača je da uz glavno ime proizvoda, postoji još 4 "podbranda" nazvana po našim regijama Lika, Dalmacija, Slavonija, Međimurje; ovisno o tome koja će se specifična namirnica te regije koristiti u recepturi.

Ukupan vizualni identitet proizvoda trebao bi također jasno komunicirati emocionalnu snagu branda koja bi trebala dodatno potaknuti odluku o prihvaćanju ovog proizvoda kao najboljeg izbora za prehranu kućnih ljubimaca.

Želja Raspisivača je da se ne koriste jake boje (kao na većini pet food proizvoda), već umjerene ili retro stil. Također bi bilo uputno crtežom ili kako drukčije naglasiti glavnu

namirnicu regije (Lika-krumpir, Dalmacija-masline/ulje, Slavonija-žitarice, Međimurje-perad). Prilikom formiranja i promocije proizvoda, Tvornica dobre hrane pratit će trendove na tržištu koji pokazuju porast potražnje za eko proizvodima kao i proizvodima koji pozitivno utječu na zdravlje pasa i mačaka.

#### **4. KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE**

Ključni kriteriji za odabir rješenja kojima će se rukovoditi ocjenjivački sud su:

- originalnost i komunikativnost idejnih rješenja
- primjenjivost i tehnička izvedivost idejnih rješenja

Tehnička izvedivost rješenja bit će važan faktor pri izboru rješenja. Odnosi se na primjenjivost u specifičnoj tehnologiji tiska ambalaže kao i postupku punjenja samostojećih vrećica. Vrećice su višeslojne polietilenske, u manjim (500 i 1000 g) i većim (3 i 10 kg) pakiranjima. Dovoljno je otići u bilo koji pet shop i vidjeti taj tip vrećica. To bi definitivno bio i najefikasniji pristup; odlaskom do prodajnih polica se može najbolje steći dojam što se trenutno nudi na tržištu i čime je ono zasićeno.

#### **5. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA**

Od natjecatelja se očekuje da:

- do propisanog roka dostave kompletnu natječajnu prijavu čiji je glavni dio prezentacija idejnih prijedloga imena proizvoda i njegovog ukupnog vizualnog identiteta (znak - logo) s ambalažom predstavljenom u 3D prikazu (mockup) sa svim karakterističnim vizualnim elementima i obaveznom tekstualnim informacijama o proizvodu, definiranjem njihovih međudnosa te prikazom općih pravila korištenja
- budu spremni na eventualnu daljnju doradu rada ako rad bude nagrađen i odabran za realizaciju

Prezentacija prijedloga natječajnog rješenja u oba oblika, fizičkom i digitalnom, treba sadržavati:

- tekstualno obrazloženje ideje i koncepta vizualnog identiteta

Obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ako to autor smatra potrebnim.

#### **6. OCJENJIVAČKI SUD**

6.1. Ocjenjivački sud ima 5 članova; 3 predstavnika Raspisivača i 2 predstavnika dizajnerske struke.

Članovi Ocjenjivačkog suda:

1. Goran Turković
2. Stipe Brčić
3. Ivan Doroghy
4. Marko Škrablin
5. Robert Lacković
6. Andreja Vargek

6.2. Ocjenjivački sud predlaže Raspisivaču dodjelu 3 nagrade.

Prva nagrada 10.000,00 kn neto

Druga nagrada 5.000,00 kn neto

Treća nagrada 2.500,00 kn neto

## **7. DOKUMENTACIJA DOSTUPNA NATJECATELJIMA**

7.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

- Opći uvjeti natječaja (HSM\_opći\_uvjeti.pdf)
- Projektni zadatak (HSM\_zadatak.pdf)
- Prijavnica (HSM\_prijavnica.doc)

7.2. Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svima zainteresiranima.

7.3. Natječajna dokumentacija je besplatna i dostupna do isteka predaje natječajnih radova. Natječajnu dokumentaciju moći će se preuzeti na internetskoj stranici Partnera počevši od datuma objave Natječaja.

## **8. PRIJAVNICA**

Svaki natjecatelj dužan je uz natječajni rad priložiti i ispunjenu i potpisanu prijavnicu:

### ***Podaci natjecatelja ili predstavnika tima***

*Puni naziv tima:*

*Adresa:*

*Telefon i/ili mobitel:*

*E-mail:*

*Vlastoručni potpis*

*Ime i prezime članova tima Telefon i/ili mobitel, e-mail*